



COMUNE DI VICOFORTE (PROVINCIA DI CUNEO)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 146

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2020.

L'anno duemiladiciannove il giorno dieci del mese di dicembre alle ore 17:45 nella sale delle riunioni previo esaurimento delle formalità prescritte dalla vigente Legge Comunale e Provinciale, vennero per oggi convocati i componenti della Giunta Comunale in sessione ordinaria di prima convocazione e in seduta segreta.

All'appello sono risultati i Signori:

| N. | Cognome e nome | | Presente | Assente |
|-----------|-----------------------|--------------|-----------------|----------------|
| 1. | Roattino Valter | Sindaco | X | |
| 2. | Bonelli Umberto | Vice Sindaco | X | |
| 3. | Botto Roberto | Assessore | X | |
| 4. | Blengini Marinella | Assessore | X | |
| 5. | Sernia Maria Cristina | Assessore | X | |

E così il numero legale per deliberare.

Con l'intervento e l'opera della sig.ra dott.ssa Francesca RICCIARDI Segretario Comunale.

Il Signor Valter ROATTINO nella sua qualità di Sindaco assume la Presidenza e riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Su relazione del Vice Sindaco Umberto Bonelli;

VISTI

- il Capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni ed il relativo Regolamento comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 7 del 30.01.2006;
- l'articolo 1, comma 22, della legge n. 208/2015 il quale ha abrogato l'articolo 11 del d. Lgs. n. 23/2011, istitutivo dell'imposta municipale secondaria, confermando quindi la vigenza dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- l'art. 3, comma 5, del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, come sostituito dall'art. 10, comma 1, lett. a), della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale prevede:
"In deroga a quanto all'art. 3 della legge 27 luglio 2000, n. 212, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate entro il 31 marzo di ogni anno e si applicano a decorrere dal 1° gennaio del medesimo anno. In caso di mancata adozione della deliberazione, si intendono prorogate di anno in anno;

RICHIAMATI:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D. Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;
- l'articolo 174 del d. Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

RICHIAMATO il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 (G.U. 17 aprile 2001, n. 89) con il quale sono state modificate le tariffe d'imposta per l'effettuazione della pubblicità ordinaria per metro quadrato e per anno solare, di cui all'art. 12, comma 1, del D. Lgs. 507/1993;

VISTO l'art. 11, comma 10, della legge n. 449/1997, successivamente abrogato a decorrere dal 26 giugno 2012 ad opera dell'articolo 23, comma 7, del decreto legge n. 83/2012 (convertito nella legge n. 134/2012), il quale prevedeva che i comuni potessero aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni:

- fino ad un massimo del 20%, a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- fino ad un massimo del 50%, per le sole superfici superiori al metro quadrato, a decorrere dal 1° gennaio 2000;

ATTESO che questo ente, con deliberazione della Giunta Comunale n. 32 del 7.03.2006, successivamente rettificata con G.C. n.110 del 30.05.2006 si era avvalso di tale facoltà, confermandola di anno in anno;

VISTO l'articolo 1, comma 739, della legge n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'articolo 11, comma 10, della legge n. 449/1997, approvati prima del 26 giugno 2012;

TENUTO CONTO che la sentenza della Corte Costituzionale n. 15/2018, ha sostenuto che le delibere di aumento delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti, ed approvati entro il 26 giugno 2012 erano efficaci solo per il 2012;

VISTA la legge di Bilancio 2019 n. 145 del 30.12.2018 che:

all'art. 1 comma 919 reintroduce a decorrere dal 2019, la facoltà di tutti i comuni di prevedere aumenti tariffari nella misura massima del 50% per le superfici superiori al metro quadrato soggette all'imposta comunale sulla pubblicità e al diritto sulle pubbliche affissioni; all'art. 1 comma 917, invece, non ha previsto coperture per i rimborsi derivanti dalla sentenza della Corte Costituzionale sopra citata, con eventuali ripercussioni negative sui bilanci degli enti locali;

ACCERTATO che dalle previsioni effettuate dall'Ufficio tributo il minor gettito derivante dal mancato aumento del 50% delle superfici inferiori al metro quadro può essere quantificato in circa € 2.000,00;

CONCORDATO, in particolare, sull'esigenza di mantenere maggiori entrate proprie per far fronte al complesso delle spese correnti, garantendo al contempo il rispetto dei vincoli posti dallo stesso bilancio ed un maggior grado di autonomia finanziaria dell'Ente, anche in relazione al costante aumento dei prezzi;

RITENUTO opportuno avvalersi della facoltà disposta dall'articolo 1, comma 919, della legge 30 dicembre 2018, n. 145, confermando anche per l'anno 2020, l'aumento del 50 per cento delle tariffe e dei diritti di cui al capo I del D.Lgs. n. 507 del 1993 per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato, per le motivazioni sopra esposte;

RITENUTO pertanto di prevedere per l'anno 2020 l'aumento del 50% per tutte le superfici superiori al metro quadro;

VISTA la Legge 145/2018 del 30.12.2018;

RITENUTO di approvare l'incremento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

VISTO il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

RITENUTO di provvedere in merito;

RICHIAMATO infine l'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 201, conv. In legge n. 214/2011, il quale testualmente recita:

15. A decorrere dall'anno d'imposta 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al Ministero dell'economia e delle finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'articolo 52, comma 2, del decreto legislativo n. 446 del 1997, e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del bilancio di previsione. Il mancato invio delle predette deliberazioni nei termini previsti dal primo periodo è sanzionato, previa diffida da parte del Ministero dell'interno, con il blocco, sino all'adempimento dell'obbligo dell'invio, delle risorse a qualsiasi titolo dovute agli enti inadempienti. Con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministero dell'interno, di natura non regolamentare sono stabilite le modalità di attuazione, anche graduale, delle disposizioni di cui ai primi due periodi del presente comma. Il Ministero dell'economia e delle finanze pubblica, sul proprio sito informatico, le deliberazioni inviate dai comuni. Tale pubblicazione sostituisce l'avviso in Gazzetta Ufficiale previsto dall'articolo 52, comma 2, terzo periodo, del decreto legislativo n. 446 del 1997;

VISTA la nota del Ministero dell'economia e delle finanze prot. n. 5343 in data 6 aprile 2012, con la quale è stata resa nota l'attivazione, a decorrere dal 16 aprile 2012, della nuova procedura di trasmissione telematica dei regolamenti e delle delibere di approvazione delle aliquote attraverso il portale www.portalefederalismofiscale.gov.it ;

VISTO, in particolare, l'art. 172 del citato Testo Unico degli Enti Locali;

VISTO l'art. 48, commi 1 e 3, del Testo Unico sugli Enti Locali approvato con Decreto Legislativo n. 267/2000 in merito alle competenze della Giunta Comunale;

VISTO che l'art.10 della Legge 448/2001 ha stabilito l'esenzione dal pagamento dell'imposta di pubblicità delle insegne di esercizio delle attività commerciali e di produzione di beni e servizi, di superficie complessiva inferiore a 5 mq;

VISTO lo Statuto comunale;

VISTO il Regolamento comunale di contabilità;

ACQUISITI i pareri favorevoli in merito alla regolarità tecnica e contabile del presente atto espressi dai Responsabili dei servizi ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000;

CON votazione unanime favorevole espressa in forma palese,

D E L I B E R A

1) DI DETERMINARE per l'anno 2020, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni di cui al Capo I del D. Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modifiche ed integrazioni di cui alle premesse, negli importi di cui all'allegato elenco;

2) DI TRASMETTERE telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività ai sensi dell'articolo 13, comma 15, del decreto legge 6 dicembre 2011, n. 2011 (L. n. 214/2011) e della nota MEF prot. n. 5343/2012 del 6 aprile 2012.

DI DICHIARARE il presente provvedimento con separata e successiva votazione favorevole unanime immediatamente eseguibile, ex art. 134, comma 4, D. Lgs. 267/2000.

SEDUTA DI GIUNTA COMUNALE DEL 10 DICEMBRE 2019
(D L.vo 18.8.2000 n. 267)

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI. DETERMINAZIONI PER L'ANNO 2020.**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA AI SENSI DELL'ART. 49 DEL D. LGS. N. 267/2000 E
SS.MM.II.

VISTO: con parere favorevole.

Lì 10 DICEMBRE 2019

F.to Francesca Ricciardi
Il Responsabile servizio int.



PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

VISTO: con parere favorevole.

Lì 10 DICEMBRE 2019

F.to Mariapaola Vinai
Il Responsabile Ragioneria

Data lettura del presente verbale viene approvato e sottoscritto.

**IL PRESIDENTE
F.to Valter Roattino**

**IL VICE SINDACO
F.to Umberto Bonelli**

**IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Francesca Ricciardi**

Per copia conforme all'originale rilasciata in carta libera per uso amministrativo.

Vicoforte, lì 18 dicembre 2019

VISTO:

**IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Francesca Ricciardi**



REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per 15 giorni consecutivi a partire dal 20 dicembre 2019, ai sensi art.124 – comma 1 – D.Lgs. 18.08.2000, n. 267.

**IL SEGRETARIO
F.to Francesca Ricciardi**

DIVENUTA ESECUTIVA

Divenuto esecutivo ai sensi art. 134 punto 4 del D.L.vo 18-08-2000 n.267.

**IL SEGRETARIO.
F.to Francesca Ricciardi**

COMUNICAZIONE AI GRUPPI CONSILIARI

(art. 125, D. L.vo 18.8.2000 n.267)

Si dà atto che del presente verbale viene data comunicazione oggi 20 dicembre 2019 giorno di pubblicazione – ai Capigruppo Consiliari – riguardando materie elencate dall'Art. 125 del D. L.vo 18.8.2000 n. 267.

**IL SEGRETARIO.COMUNALE
(F.to dott.ssa Francesca RICCIARDI)**

TABELLA RELATIVA ALLE TARIFFE SULLA PUBBLICITÀ E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2020

Aumento tariffe:

| | | | |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| FINO AD UN METRO QUADRATO | 0 | % | |
| OLTRE UN METRO QUADRATO | <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="text-align: center;">50</td></tr></table> | 50 | % |
| 50 | | | |

A) DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19 comma 2)

Tariffe base per ciascun foglio 70x100

- | | |
|--------------------------------------------------|--------|
| - per i primi 10 giorni | 1,03 € |
| - per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione | 0,31 € |

Tariffe base per ciascun foglio oltre la dimensione 70x100

- | | |
|--------------------------------------------------|---------|
| - per i primi 10 giorni | 1,545 € |
| - per ogni periodo successivo di 5 gg o frazione | 0,465 € |

MAGGIORAZIONI

- | | |
|-----------------------------------------------------------|-------|
| - per commissioni inferiori a 50 fogli (art. 19, comma 3) | 50 % |
| - per formati da 8 a 12 fogli (art. 19, comma 4) | 50 % |
| - per formati oltre i 12 fogli (art. 19, comma 5) | 100 % |

DIRITTI D'URGENZA (art. 22, comma 9)

Per le affissioni d'urgenza è dovuta la maggiorazione del 10%

del diritto con un minimo di per ogni commissione pari ad 25,82 €

B) IMPOSTA SULLA PUBBLICITÀ

Pubblicità ordinaria (art. 12)

| | Fino a 1 mese opaca | Fino a 1 mese luminosa | Fino a 2 mesi opaca | Fino a 2 mesi luminosa | Fino a 3 mesi opaca | Fino a 3 mesi luminosa | Annuale opaca | Annuale luminosa |
|-----------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|------------------------|----------------|------------------|
| Mq 1 | 1,136 € | 2,272 € | 2,272 € | 4,544 € | 3,408 € | 6,816 € | 11,36 € | 22,72 € |
| Da mq 1,5 a 5,5 | 1,704 € | 3,408 € | 3,408 € | 6,818 € | 5,112 € | 10,227 € | 17,04 € | 34,09 € |
| Da mq 5,5 a 8,5 | 2,556 € | 4,261 € | 5,112 € | 8,522 € | 7,668 € | 12,783 € | 25,56 € | 42,61 € |
| Super. A mq 8,5 | 3,408 € | 5,113 € | 6,816 € | 10,226 € | 10,224 € | 15,339 € | 34,08 € | 51,13 € |

Pubblicità effettuata con veicoli (art. 13, comma 1)

Vetture autofilotraviaria, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati (per mq).

| Collocazione | Annuale opaca |
|---------------------------------|---------------|
| Interna/esterna mq 1 | 11,36 € |
| Interna/esterna da mq 1,5 a 5,5 | 17,04 € |
| Esterna da mq 5,5 a 8,5 | 25,56 € |
| Esterna super. a mq 8,5 | 34,08 € |

Pubblicità effettuata con veicoli di proprietà dell'impresa (art. 13, comma 3)

| Categorie | Portata sup. 3000 Kg | Portata inf. 3000 Kg | Altri |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------|
| Autoveicoli | 74,36 € | 49,57 € | |
| Motoveicoli e altri non compresi nella precedente categoria | 24,78 € | | |
| Veicoli con rimorchio | 148,73 € | 99,15 € | 49,58 € |

Pubblicità effettuata con pannelli luminosi

a) Per conto terzi (per mq di superficie) (art. 14 commi 1 e 2)

| | Fino a 1 mese | Fino a 2 mesi | Fino a 3 mesi | Annuale |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| Sino a 1 mq | 3,305 € | 6,61 € | 9,915 € | 33,05 € |
| > di 1 mq | 4,958 € | 9,916 € | 14,874 € | 49,58 € |

b) Per conto proprio (per mq di superficie) (art.14, commi 1 e 3)

| | Fino a 1 mese | Fino a 2 mesi | Fino a 3 mesi | Annuale |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------|
| Sino a 1 mq | 1,653 € | 3,306 € | 4,959 € | 16,53 € |
| > di 1 mq | 2,479 € | 4,958 € | 7,437 € | 24,79 € |

Pubblicità effettuata con proiezioni (art. 14, comma 4)

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Per giorno Periodi fino a 30 giorni | 2,07 € |
| Per giorno Periodi oltre a 30 giorni | 1,04 € |